

# DER WEB-INFORMANT //

## Folge 4: SEO - Suchmaschinenoptimierung

### So bringen Sie Ihre Webseite in Position

84% aller Websurfer nutzen Suchmaschinen, um Informationen zu finden.

Also auch Ihre Kunden. Hand aufs Herz: Pflegen Sie diesen Weg der Informationsbeschaffung für Ihr Unternehmen ausreichend? Oder ist SEO (Search Engine Optimization, deutsch: Suchmaschinenoptimierung) bisher ein Stiefkind in Ihrem Marketingmix?

SEO ist keine Trendsau, die durch die Internetgemeinde getrieben wird, sondern das wichtigste Instrument zur Vermarktung Ihrer Webseite. Denn Suchmaschinen sind die mächtigsten Lotsen im Internet. Daher ist die Optimierung Ihrer Webseite das A und O, um im Internetschub von Ihrer Zielgruppe gefunden zu werden.

Was genau ist mit der Optimierung für Suchmaschinen gemeint?

Und was ist auf der Webseite und auch außerhalb zu tun?

Wie können Sie Ihr Ranking beeinflussen?

Die umseitige Checkliste fasst die wichtigsten Punkte für Sie zusammen.

Studie: „Wann nutzen Sie Suchmaschinen?“  
(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: Leitfaden Online-Marketing 2008, Hrsg. T. Schwarz

// Erfahren Sie mehr 



### Drei Prinzipien steuern die Suchmaschinenoptimierung:

#### 1. Erstellen Sie gute auf Ihre Kunden zugeschnittene Inhalte

Was suchen Ihre Kunden, wie können Sie sie involvieren? Fachinformation, Bildergalerien, Umfragen, Tipps und Tricks? Durchdachte Inhalte sind immens wichtig, weil Kunden bei Ihnen verweilen und Ihre außergewöhnliche, informative Seite weiterempfehlen sollen. Lange Aufenthaltsdauer, viele Klicks und Zitierungen Ihrer Site auf anderen häufig frequentierten Webseiten bestimmen maßgeblich Ihr Ranking, also die Einschätzung von Suchmaschinen, wie relevant Ihre Webseite ist und auf welcher Platzierung sie daher bei Suchergebnissen erscheinen soll.

#### 2. Stellen Sie diese Inhalte gut dar (Texte, Bilder, Grafiken, Medien)

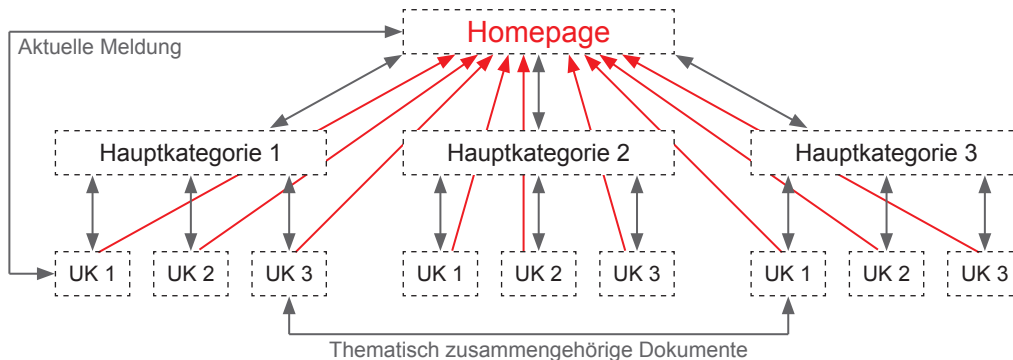
Eine gute Darstellung umfasst die Strukturierung der Webseite, die sinnvolle Benennung von Dateien und die Verwendung von Texten mit Schlüsselwörtern, die Kunden und Suchmaschinen hilft, die Webseite in eine Kategorie einzuordnen.

- Sitestruktur: Eine möglichst flache Ordnerstruktur (geringe Verzeichnistiefe) hilft Suchmaschinenrobotern, Ihre Webseite leichter zu „crawl“, also zu erfassen.
- Dokumentstruktur: Wie in wissenschaftlichen Arbeiten listet eine sinnvolle Struktur Wichtiges vor Details. Daher werten Google, Yahoo und Co. den Anfang von Dokumenten stärker und schreiben Überschriften, Unter- und Zwischenüberschriften eine höhere Relevanz zu.
- Benennung: Gleiches gilt für Zusatzdokumente wie PDFs, Grafiken oder Tabellen – achten Sie hier auf aussagekräftige Benennung. Zum Beispiel „Teamfoto\_Charismarcom\_Marketingagentur.jpg“ statt foto001.jpg.)
- Dichte der Schlüsselwörter: Ein gut verschlagworteter Text beinhaltet ca. 5% Keywords. Mehr kann als unseriöses „Keyword-Stuffing“ interpretiert werden und löst ein negatives Ranking aus.
- Metadaten: Nicht sichtbare Seitenelemente wie Meta-Tags („Description“ und „Keywords“ sind die wichtigsten) und Dateinamen unterstützen die Zuordnung Ihrer Webseite.
- Aktualisierung: Suchmaschinen präferieren lebendige Webseiten, und verstärken ihre Crawlfrequenz, wenn sich etwas tut. Gut für Sie, denn so werden aktuelle Inhalte im Suchergebnis eingeblendet. Und Kunden klicken häufiger, das wiederum stärkt Ihr Ranking.

### 3. Sorgen Sie dafür, dass diese Inhalte gut verlinkt werden.

Grundsätzlich gilt: Je mehr Backlinks (Verlinkung Ihrer Webseite auf anderen Webseiten), desto relevanter stuft eine Suchmaschine Ihre Seite ein. Dabei gilt: Je besser das Ranking der verweisenden Webseite, desto relevanter ist der Backlink zu Ihnen. Registrieren Sie Ihre Webseite im DMOZ- Projekt und anderen Webkatalogen und beginnen eine Linktausch mit sinnvollen Partnerseiten. Das können Kunden oder Kooperationspartner sein, aber auch viel frequentierte Social Media Seiten wie XING, Facebook, Nachrichtendienste und Themenblogs.

#### Backlinks:



(Ausführlichere Information finden Sie hier: [www.charismarcom.de/download.html](http://www.charismarcom.de/download.html))

## Kontakt //

Sind Sie bereit? Fax an 0821 - 24 21 291

**3 Minigärten für den Schreibtisch warten auf die schnellsten Einsender!\***

Denn Ihr Feedback hilft uns und Ihnen!

- Ja, Sie haben uns überzeugt – bitte senden Sie uns den Web-Informanten.
- Eindeutig nein. Wir sind versorgt/ haben kein Interesse.
- Auf Sie haben wir gewartet! Bitte vereinbaren Sie gleich einen Termin uns.

Firma .....

Ansprechpartner .....

Email/ Telefon .....

Ich möchte den Web-Informanten zukünftig per Email erhalten.  
Bitte senden Sie ihn an die folgende Email-Adresse:

.....

Diese und alle folgenden Informationen stellen wir noch ausführlicher für Sie im Downloadbereich auf [www.charismarcom.de/download.html](http://www.charismarcom.de/download.html) bereit.

\* Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

gedruckt auf Recyclingpapier mit dem blauen Engel



**CHARISMARCOM**  
Marketingkommunikation. Spürbar. Charismatisch.