

# Social Media Marketing

Ein Web 2.0 Phänomen hält Einzug in Unternehmen

## Social Media Marketing: Sinn oder Unsinn?



## Social Media Marketing – Definition

Definition: Marketing über Community-Webseiten  
Was für Websites kennen Sie?



## Überblick „Social Media“ Portale

### Social News

- [www.digg.com](http://www.digg.com)
- [www.yigg.de](http://www.yigg.de)
- [www.reddit.com](http://www.reddit.com)

### Social Bookmarking

- [www.delicious.com](http://www.delicious.com)
- [www.stumbleupon.com](http://www.stumbleupon.com)
- [www.mister-wong.de](http://www.mister-wong.de)

### Social networks

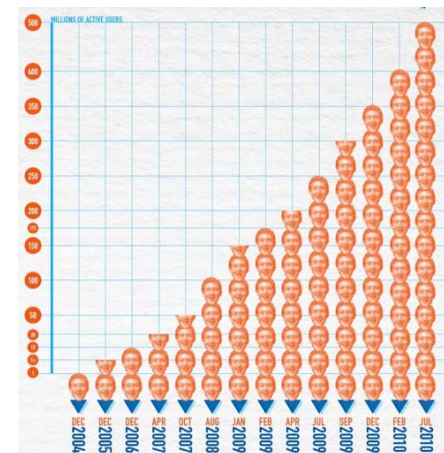
- [www.facebook.com](http://www.facebook.com)
- [www.myspace.com](http://www.myspace.com)
- [www.xing.com](http://www.xing.com)
- [www.twitter.com](http://www.twitter.com)
- [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)
- [www.meinVZ.de](http://www.meinVZ.de)
- [www.lokalisten.de](http://www.lokalisten.de)

### Videoportale

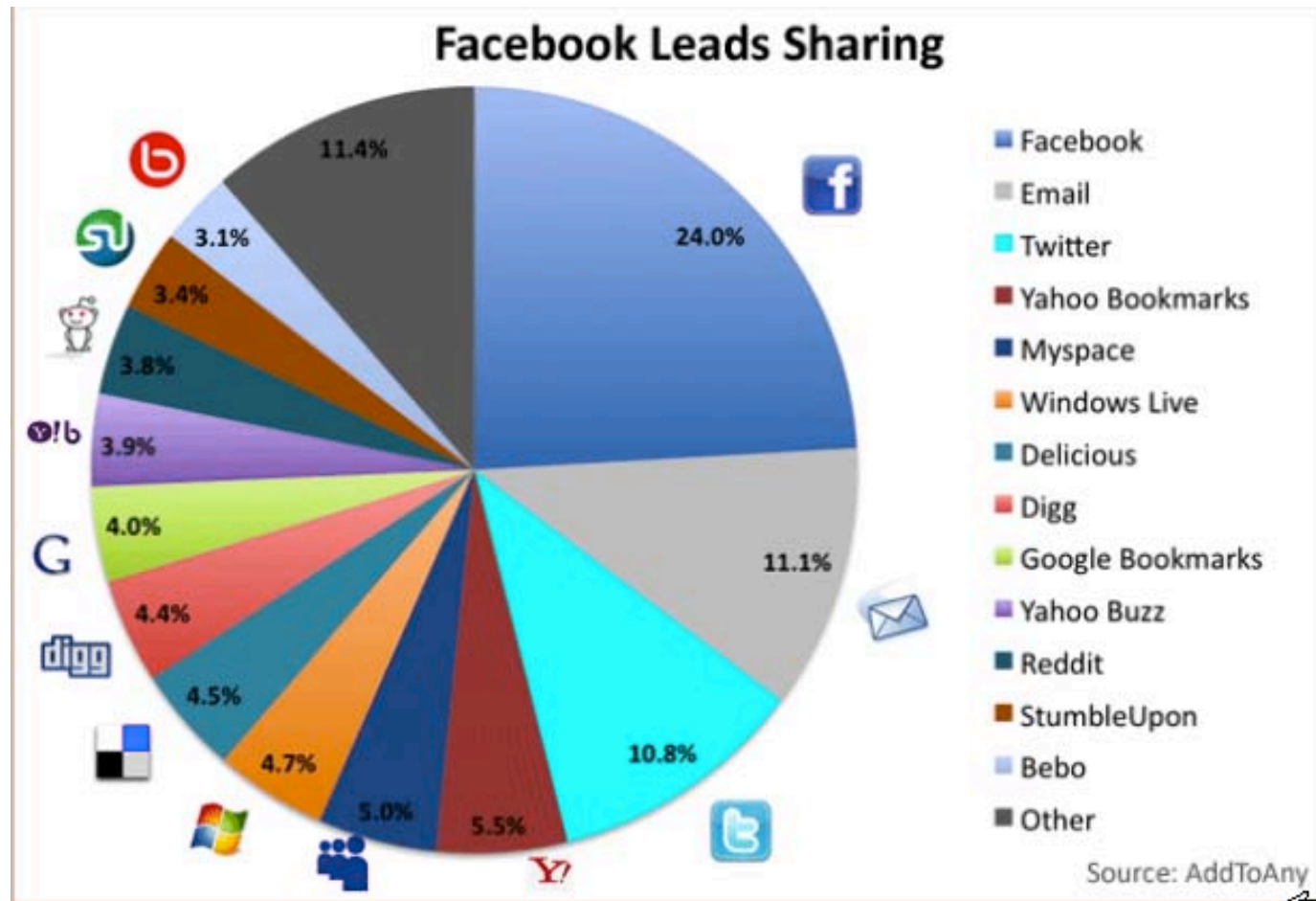
### Bewertungssites

## Wachstum von Social Sites

- Jedes 8. Paar, das 2009 in USA heiratete, hat sich auf einer Social Site kennengelernt
- Wäre Facebook ein Land, wäre es das drittgrößte
- 46% aller Internetnutzer weltweit interagieren täglich mit Social Media Sites
- 66% aller User von Unternehmens-Communities meinen, dass sie dadurch loyaler zum Unternehmen eingestellt sind



# Überblick „Social Media“ Portale



## Überblick „Social Media“ Portale



## Warum Social Media Marketing?

- Image als Trendsetter: HighTech Medium nutzen
- Um Kunden anzusprechen, die über traditionelle Werbekanäle nicht erreichbar sind
- Kunden gehen nicht mehr auf einzelne Webseiten
- Empfehlungsmarketing wird als Kaufentscheidung wichtiger
- Suchmaschinen bewerten Resultate aus Social Sites als immer relevanter
- Verbindet Gleichgesinnte: Kunden passen zu Kunden
- Vertrauen in Werbung hat nachgelassen, SMM ist durch Kundenempfehlungen glaubhafter

## Warum Social Media Marketing (2)?

- Kann für firmeninterne Kommunikation eingesetzt werden
- Alle Mitarbeiter können per SMM an der Marketingkommunikation mitwirken: positiver Effekt nach innen und außen
- Geniales Marktforschungstool: Was denken Kunden, Mitbewerber, Mitarbeiter über das Unternehmen/ die Marke / den Service

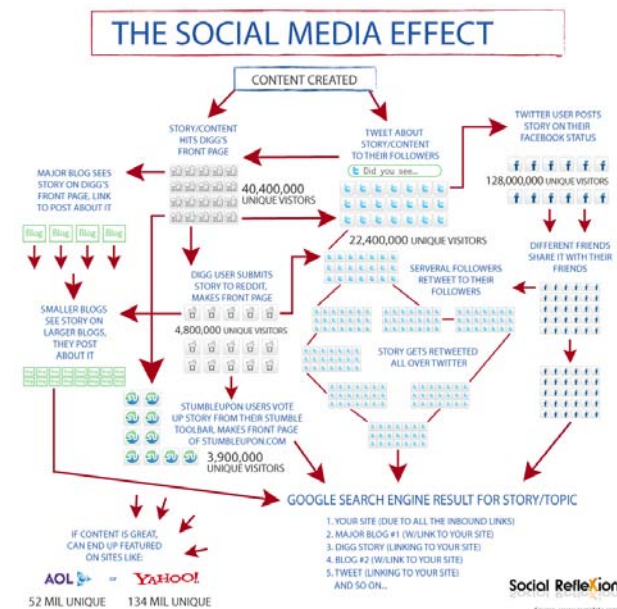
## Was ist besonders an SMM?

Neues Paradigma: Marketing ist Mitwirkung

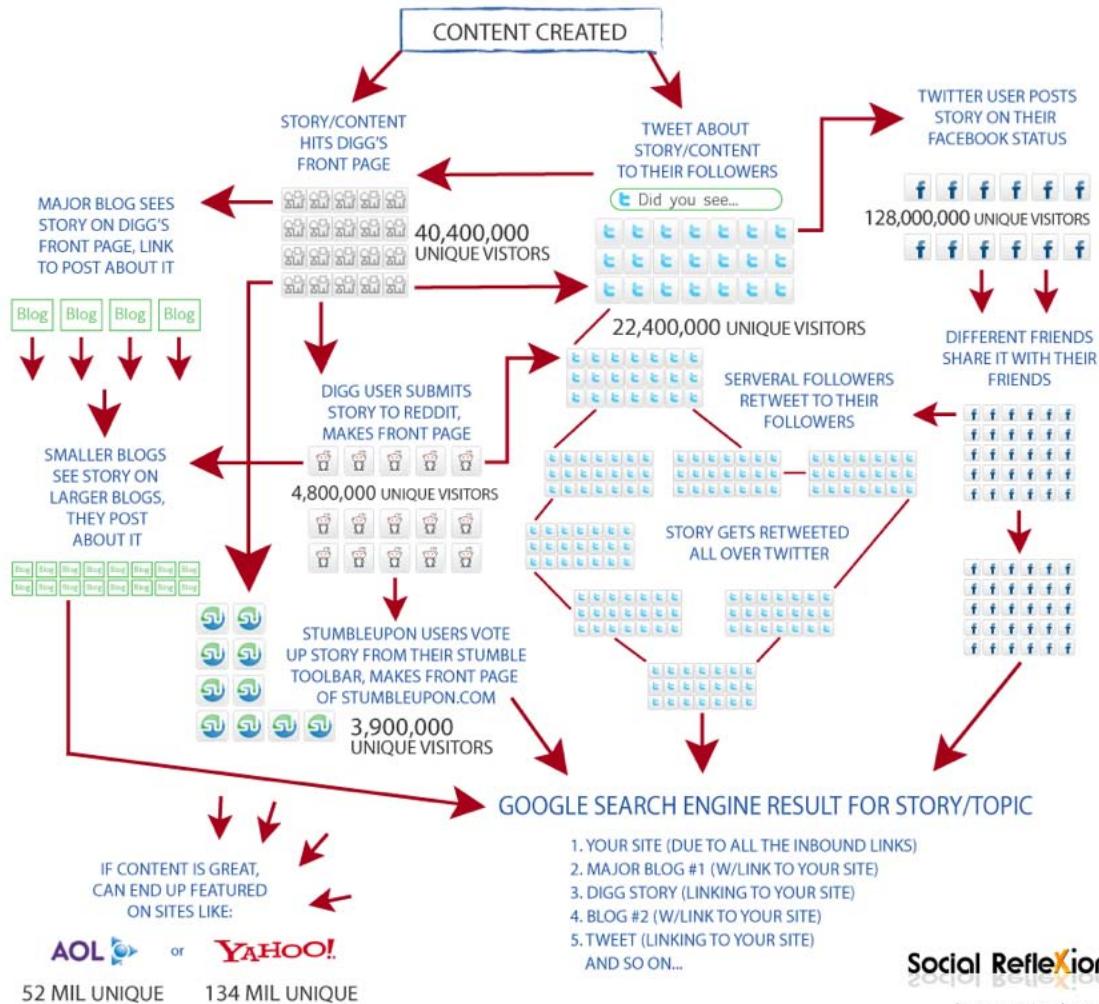
- Typisch Web 2.0: Dialog, Interaktion
- Idee: Gemeinschaft durch Medien erlebbar machen
- Greift Grundbedürfnisse auf: Menschen suchen nach Informationen und Befriedigung von Emotionen, ...
- SMM betont das Kollektiv
- Online-Interaktion stärker sozial geprägt als früher
- Geschwindigkeit: Schnellere Reaktionszeiten
- Weniger Steuerungsmöglichkeiten

# Generelle Ziele von SMM

- Website soll möglichst häufig verlinkt werden (Linkbuilding: Ranking)
- Mehr Besucher auf die Website bringen
- Markenbewusstsein bei Verbrauchern stärken
- Einstellung: Sinneswandel bewirken
- Gesprächsstoff bieten



## THE SOCIAL MEDIA EFFECT



# Social Sites: Facebook/ Print/ QR-Code

- Best Practice NIKE RUN

facebook

Nike Running Belgium

Like 3K

**TAKE ANTWERP**  
RUN UNLEASHED

MOST LIKES	ALL RUNS	MY RUNS
01. SKULL		74
02. DJ		66
03. DOG		65
04. WESLEY		61
05. CAMPUS		60
06. FRIES		57
07. RUNNER		45
08. LOVE		38
09. LAUNDRY		32
10. DIAMOND		27

SWAN - RUN THE FRIES

PRINT THIS RUN CREATE NEW RUN

Like 57 Tweet 1 Share

# Social Sites: Youtube/ Facebook

- Best Practice Blendtec

The image shows a Facebook post from the Blendtec fan page. The post features the Blendtec logo, a photo of a blender with fruit, and a promotional message: "We're giving away a blender every month until we hit 100,000 fans!". Below the message, it says "Just follow all three steps to enter!". To the right, a dark box titled "Follow the Steps to Enter" lists three steps: 1. "LIKE" this fan page, 2. Sign up (winners will be notified by email) with an email address field and a Submit button, and 3. Share with friends. Below the steps, it says "Every additional time you share you'll get 3 extra entries!". The left sidebar of the Facebook page is visible, showing navigation options like Pinnwand, Info, and Blendtec Giveaway.

facebook Suche

**Blendtec**   
Unternehmen · Orem

**Blendtec**  
We're giving away a blender every month until we hit 100,000 fans!

Just follow all three steps to enter!

**Follow the Steps to Enter**

- 1 "LIKE" this fan page
- 2 Sign up. winners will be notified by email   
email address:
- 3 Share with friends

Every additional time you share you'll get 3 extra entries!

1-800-BLENDETEC  
www.blendtec.com

Pinnwand  
Info  
Aktivitäten von Freunden  
YouTube  
Blendtec Giveaway  
Shop  
Fotos  
Email Signup  
MEHR

Info

# Social Sites: Blog / Twitter

- Best Practice Sumo Lounge



## Die eigene SMM-Strategie entwickeln

Der Aufwand ist hoch:

- Den passenden Kanal zu finden ist Sisyphos-Arbeit
- Die ständige Themensuche kostet Zeit
- Den eigenen Stil finden/ aus Fehlern lernen, kostet Nerven

→ Nur eine langfristige Strategie lohnt



## Die eigene SMM-Strategie entwickeln

1. **Ziele setzen: Was will ich erreichen?**  
SMARTER Ziele: realistisch, messbar, konkret, zeitlich  
(Fans, Traffic, Unique Visitors, Anzahl Interaktionen, Online-Umsatz...)
2. **Recherche: Community erforschen**  
Erst zuhören, später Inhalte liefern  
Auf welchen Plattformen sind sie aktiv, gibt es offline-Gruppen, was interessiert...
3. **Strategie formulieren**  
Eigene Programmierung, Inhalte, Frequenz, Integration in übergeordnete Marcom-Strategie, Community-Manager einstellen
4. **Taktik festlegen/ Redaktionsplan**  
Kampagnen-Idee, Inhalte, Stil
5. **Resultate prüfen, lernen und verändern**  
online-Diskussionen verfolgen, Statistiken auswerten, Userkommentare nutzen

## Strategie: Teil der Community werden

Vertrauen ist nicht durch Geld zu erwerben, sondern durch positive Nutzungserlebnisse

- Community verstehen: spannenden nützlichen Content zusammentragen
- Nicht verkaufen, nutzen helfen
- Durch Fragen involvieren
- Dialog: Zuhören, auf Fragen eingehen
- Öffentliche Dokumentation
- Beziehung aufbauen
- Wertvolles bieten: Wissen, Tipps, Gemeinschaft

## Strategie: 5 Leitsätze

1. Erstellen Sie eine Strategie, die Mehrwert generiert
2. Seien Sie authentisch und offen
3. Gestalten Sie Ihre Inhalte interaktiv
4. Kümmern Sie sich um die Beziehungen
5. Lernen Sie laufend

## Taktik: 5 Prinzipien

1. Fragen stellen
2. Listen erstellen
3. Auswahl bieten
4. Kunden belohnen
5. Schreibstil: starke Überschriften, aufmerksamkeitsstarke visuelle Elemente, Keywords

# „Gefällt mir“ – Danke für Ihr Interesse



## Sie möchten mehr wissen?

Wir beraten, schulen und setzen Social-Media-Marketing-Strategien für Sie um.

Agentur Charismarcom

[www.charismarcom.de](http://www.charismarcom.de)

[info@charismarcom.de](mailto:info@charismarcom.de)