

Pflichtenheft Webseite

KUNDE:

1. Übergeordnetes Marketingkonzept

Inhalte/ Ziel der Webseite

1. Image
2. Produkte
3. News
4. Verkauf/ Vertrieb

Design

- Gibt es ein CD-Manual fürs Web?
- Falls nein, wie definiert sich das Design?
- Designerstellung:
 - Variante a: Individueller Design-Entwurf Web
 - Variante b: Templatekauf + Redesign im CD
- Bei Template-Auswahl beachten: Responsive Design/ Mobile Design, für aktuellste CMS-Version, Page-Builder-Tool für Kunden)

2. Technologie

Domain / Provider

- Domain behalten? > Entscheid nach Google Analyse und Seitwert
- Falls neue Domain: Welche?
- Wer soll Domain reservieren?
- Hosting: Welcher Provider? Bitte Zugangsdaten als Admin
- Bietet der bestehende Provider die passende Hosting-Umgebung für das zu wählende CMS?
- Bei Provider bleiben oder Domain transferieren?
- Bestehende Webseite: Bitte Zugangsdaten als Admin

Systemanforderungen

- Präferenzen für ein CMS? (WordPress/ TYPO3, contao, wix, jimdo,...)
- Mehrsprachigkeit? nein
- Back-End-Zugriff rollenbasiert?
- Bestehende externe Links, die erhalten bleiben müssen? > ausgehende Links auszulesen?
- Externe APIs (Schnittstellen), die erhalten bleiben müssen?
- Gibt es ein bestehendes SSL Zertifikat? Falls nein, werden wir es beantragen
- Wo soll die Seite gesichert werden? (Firmenserver/ Charismarcom?)

Alte (bestehende) Webseite

- Sollen die Inhalte gesichert werden?
- Sollen bestehende Sitelinks bestehen bleiben?
- Soll das URL-Schema beibehalten werden?
- Sollen 301-Weiterleitungen eingerichtet werden?

3. SEO

SEO-Recherche

- Wünschen Sie eine OnPage.Suchmaschinenoptimierung?
- Soll Keyword-Analyse für SEO/ SEA durchgeführt werden? Wenn ja, für welche Seiten?

Sitemap

- Neue Sitemap mit neuen Unterseiten? > siehe Sitemap
- Gibt es schon bestehende Webseite mit Links? > Ranking mit Seitwert/ Analytics
- Link-Benennung: Alter vs. SEO

Texte

- SEO-Texte vorhanden?
- Keywordliste vorhanden?
- Keyword Research für neue Texte erwünscht?
- PDFs SEO-optimiert?
- PDFs im (neuen) CD?

4. Aufbau Einzelseiten

Inhalte

- Texte erstellt?
- Texte durch Kunden freigegeben?
- Erstbefüllung durch wen?
- Metatags mit Titel und Description erstellen
- Breadcrumbnavigation?

Beim Befüllen der Einzelseiten:

- SEO-Definitionen setzen (h1/h2/h3...)
- Meta-tags (Titel/ description/ image) setzen
- Schema setzen
- Ansicht FB/ Insta/ Twitter ?
- Corner-Stone-Inhalt ja nein?

Bildmaterial

- Fotos vorhanden?
- Stockmaterial kaufen? >Recherche und Kostenvoranschlag an Kunden
- Individuelles Fotoshooting erwünscht? (Wenn ja, welche Fotoinhalte?)
- Müssen Bilder bearbeitet werden?
- Videos vorhanden?
- 404-Fehlerseite einrichten!

> Bitte definieren Sie für jede Einzelseite (siehe Sitemap) die Inhalte (Texte/ Grafiken/ Fotos, PDFs...)

5. Blog

- Blog geplant?
- Welche Funktionen soll der Blog haben? > News (Filter, Kategorien, ...)
- Welche fixen Bestandteile soll der Einzelpost haben (h1, h2, Schlagworte, Kategorien, Datum...), min. 1 Bild, Texte?
- Welche Inhalte sind geplant?

6. Plug-Ins/ Widgets

- Media-Library einbauen!
- Kontaktformular: Welche Daten sollen angefragt werden? (z.B. Name, Vorname, Anrede, E-Mail, Telefon, Adresse, Nachricht,...) > Checkbox Datenschutzinfo gelesen
- Anti-Spam-Funktion wie Google Recaptcha V3
- Anmeldung zum Newsletter? Double-Opt-In > z.B. über Newsletter-Tool einbauen
- Datenschutzinfo per Generator erstellen?
- Automatisierte Anbindung an Newsletter-Programm? > Cleverreach? Admin-Anforderungen
- Schnittstelle/ Einbindung Social Media Plug-In >
- Eyecatcherfunktionen?

FALLS WEBSHOP

- Wie viele Artikel?
- Gibt es verschiedene Konfigurationen? (z.B. ein Schuh in verschiedenen Größen oder Farben)
- Gibt es auch digitale Artikel?
- Pflegen wir auch alle Inhalte ein, auch alle Artikel?
- Ein- oder mehrsprachig?
- Welche / Wie viele Versandoptionen – Versand nur Deutschland?
- Welche / Wie viele Bezahloptionen – Versand nur Deutschland?
- Sollen auch alle Mails konfiguriert werden
- Gibt es bevorzugtes Shopsystem?
- Warenkorb: was soll der können? (Inhalt anzeigen, ähnliche Artikel vorschlagen, Suchverlauf anzeigen,...)
- Brauchen wir eine WaWi Schnittstelle?

7. Rechtssicherheit/ Rechtliche Hinweise

- Impressum vollständig? > übernehmen
- Charismarcom im Impressum genannt?
- Liegt DSGVO-konforme Datenschutz-Info vor?
- Sollen AGB auf die Webseite?
- Cookie-Opt-Out-Tool eingebunden?
- Check auf Verletzung von Urheber- oder Markenrechten durch Kunden!

- ggf. Disclaimer und andere Informationspflichten
- Share Button (Social Media) DSGVO-konform eingebunden?
- Kontaktformular rechtssicher?

8. Support

- Back-Up-Pauschale 75,-/ Monat
- Aktualisierungspauschale (SEO/ Inhalte bis zu 1h) 75,-/ Monat
- Wartungspauschale für Software-Updates 75,-/ Monat
- Schulung gewünscht?
 - Wir möchten eine Live-Schulung (vor Ort/ Video).
 - Wir möchten eine PDF-Anleitung.

9. Webseiten-Marketing gewünscht?

- Eintrag Google Search Console?
- Eintrag Google My Business aktualisieren?
- Analysetools wie Google Analytics eingebunden?
- Rezensionen organisieren: Minifyer, Rundmail etc.
- Verlinkungen auf Fachportalen und regionalen Portalen?
- PM/ Content Marketing?
- Google Ads?
- Social Media Werbung für Webseite?
- Weitere Vermarktungsoptionen?