

CHECKLISTE: GEO-PROMPT-SET ERSTELLEN

Die Grundlage für zitierfähige Inhalte in ChatGPT, Perplexity, Gemini & Co.

- 01. Ziel festlegen**
Für welche Fragen soll Ihre Website zitierfähig werden?
- 02. Zielgruppen definieren**
Wer stellt die Fragen: Geschäftsführung, Marketing, SEO, HR?
- 03. Themencluster bauen**
Zum Beispiel: GEO, AI Visibility, LLMO, KI-Beratung, KI-Schulung.
- 04. Prompts nach Intent formulieren**
Problem, Lösung, Vergleich, Anbieter, Kriterien, Umsetzung.
- 05. Prompt-Varianten anlegen**
Gleiche Suchintention, unterschiedliche Formulierungen.
- 06. Zitationspotenzial bewerten**
Welche Fragen führen wahrscheinlich zu Quellen, Vergleichen oder Empfehlungen?
- 07. Content-Typen ableiten**
Ratgeber, FAQ, Vergleich, Landingpage, Case Study, Whitepaper.
- 08. Trust-Signale einplanen**
Quellen, Daten, Studien, Beispiele, Autorenprofile, Referenzen.
- 09. Prompt-Set strukturieren**
Als Tabelle mit Prompt, Cluster, Zielgruppe, Intent und Priorität.
- 10. Priorisieren und umsetzen**
Zuerst die Prompts mit hohem Zitierpotenzial in Content übersetzen.



**BESONDERS
WERTVOLL FÜR
KI-ZITATIONEN**



Problemorientierte Prompts



Lösungsorientierte Prompts



Vergleichs-Prompts



Entscheidungsnahe Prompts

