

# Was Sie bei der Anfrage an eine **SEO-Agentur** wissen sollten

## FORMAT

**11 Prüffragen**  
kompakt & abhakbar

## THEMEN

**Strategie ·  
OnPage**  
GEO · Reporting

## ZIELGRUPPE

**SEO-Manager**  
Marketingverantwortliche

## LESEZEIT

**≈ 6 Minuten**  
Stand: 2026

Ein SEO-Projekt ist 2026 keine Textproduktion mehr — es ist strategischer Aufbau aus Technik, Inhalt und KI-Sichtbarkeit. Die richtige Agentur entscheidet, ob Ihr Budget in Rankings, qualifizierte Anfragen und Zitate in KI-Antworten fließt — oder in Maßnahmen ohne Wirkung. Diese Checkliste bündelt die **11 entscheidenden Fragen** für Ihr Erstgespräch. Wer souverän antwortet, arbeitet sauber. Wer ausweicht, sortiert sich von selbst aus.

## 01 STRATEGIE UND ZIELE

### **Beginnt die Agentur mit einer Ist-Analyse (SISTRIX, Google Search Console, Wettbewerb), bevor Maßnahmen vorgeschlagen werden?**

Ohne belastbare Datenbasis sind alle Empfehlungen geraten. Eine seriöse Agentur prüft Sichtbarkeitsindex, Indexierungsstatus, Top-Performer und Wettbewerber, **bevor** sie ein Angebot formuliert.

### **Werden klare, messbare KPIs definiert — und zwar Anfragen, nicht nur Rankings?**

Rankings sind ein Mittel, kein Ziel. Verbindlich werden organische Sichtbarkeit, qualifizierter Traffic, Anfragen und KI-Zitationen. Wer nur „mehr Sichtbarkeit“ verspricht, hat keinen Plan.

### **Wird eine Keyword-Architektur entlang der Customer Journey (TOFU · MOFU · BOFU) aufgebaut?**

Ein Keyword-Set ohne Funnel-Logik produziert Traffic ohne Anfragen. Jede Phase braucht eigene Suchintention, eigene Inhaltsformate und eigene Conversion-Ziele — gerade im B2B-Mittelstand.

TEIL 2 VON 3 • TECHNISCHE PFLICHT

**OnPage, Content & KI-Sichtbarkeit**  
— was die Agentur liefern muss

**02 ONPAGE, CONTENT UND TECHNIK**

**Werden Core Web Vitals, Indexierung und Schema-Markup als Standardleistung optimiert — nicht als Aufpreis?**

LCP < 2,5 s, saubere Indexierung und strukturierte Daten (JSON-LD) sind Pflicht, nicht Premium. Wer hier zusätzlich abrechnet, hat ein veraltetes Leistungsverständnis.

**Werden Inhalte konsequent für Suchintention und E-E-A-T geschrieben — und nicht für Keyword-Dichte?**

Google und KI-Systeme belohnen Antworten, die echte Fragen lösen und durch Expertise belegt sind. Texte ohne Autor, Quelle oder Tiefe ranken 2026 nicht mehr — und werden auch nicht zitiert.

**Sind Meta-Daten, interne Verlinkung und Bildoptimierung Teil des Leistungsumfangs?**

Slug, Meta Title, Meta Description, alt-Texte und ein durchdachtes Verlinkungskonzept sind die unsichtbare Hälfte jeder SEO-Arbeit. Ohne sie verschenken Sie Klickrate und Crawl-Budget.

“Wer 2026 nur für Google optimiert, verliert Reichweite an KI-Antworten. Wer nur GEO betreibt, ohne SEO-Fundament, wird von KI-Systemen nicht als Quelle erkannt. Beides gehört zusammen.”

**KIRSTEN MEISINGER** • CHARISMARCOM

**03 GEO UND KI-SICHTBARKEIT**

**Wird die Optimierung für KI-Antworten (ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews) systematisch mitgedacht — nicht als Add-on?**

AI Overviews erscheinen bei 30 % aller Suchanfragen, 60 % der Suchen in Europa sind Zero-Click. Eine Agentur ohne GEO-Konzept baut Sichtbarkeit auf einem schrumpfenden Spielfeld.

**Misst die Agentur KI-Sichtbarkeit mit konkreten Tools (z. B. Otterly.AI) — und reportet sie monatlich?**

„Wir achten auf KI“ ist kein Messverfahren. Verlangen Sie Tooling, das zeigt, wann und in welchen Prompts Sie zitiert werden — und mit welchen Wettbewerbern Sie sich das Antwortfeld teilen.

## OffPage, Reporting & Ihr Bewertungs-Score

### 04 OFFPAGE, REPORTING UND PARTNERSCHAFT

**Verfolgt die Agentur eine nachhaltige OffPage-Strategie — digitale PR und Erwähnungen statt gekaufter Links?**

Linkkauf ist 2026 ein Risiko, kein Hebel. Verlangen Sie eine Strategie aus Fachpublikationen, Branchenverzeichnissen und themenrelevanten Erwähnungen, die auch von KI-Systemen als Vertrauenssignal gewertet wird.

**Gibt es monatliches Reporting mit konkreten Maßnahmen — nicht nur bunte Charts?**

Ein Report ohne Handlungsempfehlung ist ein Statusbild, kein Steuerungswerkzeug. Sie brauchen: Was wurde getan, was wurde erreicht, was kommt als nächstes — und warum.

**Sind feste Ansprechpartner, klare Prozesse und transparente Preise (Retainer vs. einmalig) garantiert?**

SEO ist ein Marathon, keine Sprintbeziehung. Anonyme Ticket-Systeme, wechselnde Projektleiter und unklare Pakete kosten Sie Geschwindigkeit — und am Ende Ergebnisse.

#### SO WERTEN SIE DIE CHECKLISTE AUS

### Mehr als ein „Ja“ pro Punkt — sonst suchen Sie weiter.

**0-4**

#### Klassische SEO-Agentur

Liefert Maßnahmen, aber kein System. Erwarten Sie Texte und Rankings, keine planbaren Anfragen.

**5-8**

#### Solide Online-Agentur

Strukturierte Arbeit, saubere OnPage-Basis. Auf Augenhöhe verhandelbar — GEO ist meist noch Lücke.

**9-11**

#### Strategischer SEO + GEO Partner

Verbindet klassische Sichtbarkeit mit KI-Zitierbarkeit. Genau das, was 2026 messbar wirkt.

#### UNVERBINDLICHES IMPULSGESPRÄCH?

### In 30 Minuten ordnen wir Ihr SEO-Projekt ein.

Wir prüfen Ihre aktuelle Sichtbarkeit, zeigen, wo 2026 die größten Hebel liegen — und ob Charismarcom der richtige Partner für Sie ist. Wir hören zu, ohne dass im Hintergrund die Uhr läuft.

[CHARISMARCOM.DE](https://charismarcom.de) →