

## CHECKLISTE FÜR CMOS

# Was Sie bei der Anfrage an eine Webseiten-Agentur fragen sollten

### FORMAT

11 Prüffragen

### THEMEN

Strategie · Technik ·  
Recht · Referenzen

### ZIELGRUPPE

CMOs ·  
Marketingleitung

### LESEZEIT

≈ 6 Minuten

Eine neue Webseite ist eine Investition in fünf- bis sechstelliger Höhe — und die Wahl der Agentur entscheidet darüber, ob daraus ein Vertriebsmotor oder eine teure digitale Visitenkarte wird. Diese Checkliste bündelt die **11 entscheidenden Fragen**, die Sie im Erstgespräch stellen sollten. Wer sie souverän beantwortet, arbeitet sauber. Wer ausweicht, sortiert sich von selbst aus.

## 01 · STRATEGIE UND PROZESS



### Beginnt die Agentur mit einer Strategie-Phase, bevor Design oder Code entsteht?

Eine seriöse Agentur analysiert Zielgruppe, Wettbewerb und Ziele, bevor sie gestaltet. Ohne diese Phase entstehen schöne Webseiten ohne Wirkung.



### Arbeitet die Agentur mit Search Prompts und Keyword-Strategie vor der Content-Erstellung?

Texte ohne Prompt-Analyse treffen die Zielgruppe nicht zuverlässig in KI-Suche und Google. Suchintention ist die Basis jeder funktionierenden Seite.



### Wird die Customer Journey (TOFU, MOFU, BOFU) in der Webseitenstruktur abgebildet?

Ohne Funnel-Struktur generiert eine Webseite Traffic, aber keine Anfragen. Jede Phase braucht ihre eigenen Inhalte und Calls-to-Action.

# Technik, SEO & GEO — sowie Recht und Compliance

## 02 · TECHNIK, SEO UND GEO



### Optimiert die Agentur Webseiten gezielt für KI-Chatbots wie ChatGPT und Perplexity AI?

GEO (Generative Engine Optimization) umfasst Schema Markup, JSON-LD, llms.txt und E-E-A-T. Wer hier nicht antwortet, baut Webseiten für 2019.



### Werden Core Web Vitals (Ladezeit, Stabilität, Interaktivität) standardmäßig optimiert?

Core Web Vitals beeinflussen direkt das Google-Ranking und die Absprungrate. Die Agentur sollte konkrete Zielwerte (LCP < 2,5 s) nennen können.



### Liefert die Agentur Meta-Tags (Slug, Meta Title, Meta Description) für jede Seite?

Meta-Tags sind Pflicht für SEO und bestimmen, wie Inhalte in Suchergebnissen erscheinen. Ohne sie verschenken Sie Klickrate und Sichtbarkeit.

*„In der Birne muss es BOOM machen — und das funktioniert nur, wenn Strategie, Technik und Recht von Tag eins zusammen gedacht werden.“*

KIRSTEN MEISINGER · CHARISMARCOM

## 03 · RECHT UND COMPLIANCE



### Implementiert die Agentur BFSG- und WCAG-Konformität (digitale Barrierefreiheit) proaktiv?

Ab 28. Juni 2025 gesetzlich vorgeschrieben. Kein optionales Feature, sondern Voraussetzung — auch für B2B-Webseiten ab einer bestimmten Größe.



### Ist DSGVO-konforme Entwicklung (Cookie-Consent, Formulare, Datenschutzerklärung) inklusive?

DSGVO-Verstöße auf Webseiten können zu Abmahnungen und Bußgeldern führen. Die Agentur muss eine sauber dokumentierte Standardlösung anbieten.

# Referenzen, Partnerschaft & Ihr Bewertungs-Score

## 04 · REFERENZEN UND PARTNERSCHAFT

### Hat die Agentur nachweisbare Referenzen mit messbaren Ergebnissen?

Case Studies mit konkreten Kennzahlen (Anfragen, Rankings, Traffic) sind belastbarer als Portfolios. Lassen Sie sich Vorher-/Nachher-Daten zeigen.

### Übernimmt die Agentur auch Betreuung, Wartung und laufende GEO-Audits nach dem Launch?

Eine Webseite ohne kontinuierliche Pflege verliert Sichtbarkeit. Der Launch ist kein Endpunkt — fragen Sie nach festen Wartungs- und Audit-Zyklen.

### SO WERTEN SIE DIE CHECKLISTE AUS

## Mehr als ein „Ja“ pro Punkt — sonst suchen Sie weiter.

Zählen Sie die abgehakten Punkte. Die Spannweite zeigt, mit wem Sie es zu tun haben:

### 0-4

Klassische Webdesign-Agentur. Liefert Optik, aber selten Wirkung.

### 5-8

Solide Online-Agentur mit SEO-Kompetenz. Auf Augenhöhe verhandelbar.

### 9-11

Strategischer Partner mit GEO-Kompetenz. Genau das, was Sie 2026 brauchen.

## Unverbindliches Impulsgespräch?

In 30 Minuten ordnen wir gemeinsam ein, wo Ihre Webseite heute steht, was 2026 wichtig wird — und ob Charismarcom der richtige Partner für Sie ist. Wir hören zu, ohne dass im Hintergrund die Uhr läuft.

[charismarcom.de](https://charismarcom.de) →