

GOOGLE & KI-SUCHE · 2026 FÜR WEBMANAGER · SEO-TEAMS · CMOs

# Google indexiert nicht mehr alles. In der Birne muss es **BOOM** machen.

Auf der „Google Search Central Live Canada“ 2026 hat Google Klartext geredet: „**Google won't index everything at all times.**“ Wer 2026 in der Suche *und* in KI-Antworten von ChatGPT, Perplexity und Gemini sichtbar bleiben will, braucht Inhalte mit echtem Mehrwert, klarer Struktur und starkem E-E-A-T — nicht mehr Seiten.

→ Webmanager    → SEO-Verantwortliche    → CMOs & Marketingteams

→ Content-Redaktion

Google won't index everything at all times.

GOOGLE SEARCH CENTRAL  
LIVE CANADA · APRIL 2026

10

Qualitätskriterien die 2026 über Indexierung entscheiden

10

Sofortmaßnahmen für Web-, SEO- und Content-Teams

TEIL 1 · DIAGNOSE

## Die 10 Google-Kriterien zur Indexierung 2026.

Eine technisch korrekte Seite reicht nicht mehr. Google bewertet zunehmend, ob eine Seite einen eigenständigen Informationswert besitzt — und entscheidet aktiv, sie *nicht* aufzunehmen, wenn sie diesen Test nicht besteht. Status: „Crawled — currently not indexed.“

01

**Qualität ist der Indexierungsfaktor Nr. 1**

Umformulierte KI-Standardtexte fliegen raus. Google fragt: Liefert die Seite neue Erkenntnisse, konkrete Daten, eigene Erfahrungen?

MEHRWERT · ORIGINALITÄT

02

**KI-Content braucht menschliche Redaktion**

„Scaled Content Abuse“ ist Gift. KI als Assistenz nutzen — Fachprüfung, eigene Erfahrungen und Quellen sind Pflicht.

REDAKTION · E-E-A-T

03

**Thematische Autorität statt Content-Masse**

Google bevorzugt Fokus statt Seitenanzahl. Themencluster entlang der Customer Journey schlagen 100 dünne Blogposts.

TOPICAL AUTHORITY

04

**Interne Verlinkung steuert die Crawl-Priorität**

„Crawl Demand“ entsteht durch starke interne Links. Verwaiste Seiten fliegen aus dem Index — egal wie gut sie sind.

CRAWL DEMAND

05

**„Dünne“ Inhalte ziehen die Domain runter**

Google bewertet ganzheitlich. Schwache, alte oder redundante Seiten verschlechtern die Wahrnehmung der gesamten Website.

CONTENT-DIÄT

06

**E-E-A-T wird zum zentralen Vertrauenssignal**

Experience, Expertise, Authoritativeness, Trust. Erkennbare Autoren, Quellen, Aktualität — KI-Systeme bewerten das gleich mit.

YMYL · TRUST

07

**Strukturierte Inhalte = Maschinenlesbarkeit**

Semantisches HTML, klare H-Struktur, kurze Absätze, FAQ-Blöcke und Schema.org öffnen die Tür zu Featured Snippets und AI Overviews.

SCHEMA.ORG · SEMANTIK

08

**Technische Performance bleibt Voraussetzung**

Core Web Vitals, Canonicals, robots.txt, mobile Darstellung, stabile Server. Wer Crawl-Budget verschwendet, verliert Priorität.

CORE WEB VITALS

09

**Markenstärke schlägt einzelne Keywords**

KI-Systeme arbeiten entitätsbasiert. Erwähnungen in Fachportalen, Podcasts, Studien und Social zählen mehr als das nächste Keyword.

ENTITÄTEN · BRAND

10

**Inhalte beantworten reale Nutzerfragen**

Nutzer fragen in natürlicher Sprache. „SEO Agentur Augsburg“ wird zu: „Welche SEO-Agentur in Augsburg kennt sich mit GEO aus?“

CONVERSATIONAL SEARCH

VOM WISSEN ZUM TUN

**Sichtbarkeit beginnt mit Qualität.**  
Diese 10 Maßnahmen bringen Sie in 90 Tagen wieder in den Index — und in die KI-Antwort.

TEIL 2 · SOFORTMASSNAHMEN

## 10 To-dos für Web-, SEO- und Content-Teams.

Konkret, priorisiert und umsetzbar — abgestimmt auf das, was Google 2026 wirklich bewertet und worauf KI-Systeme wie ChatGPT, Perplexity und Google AI Overviews achten.

01

**Bestehende Inhalte qualitativ auditieren**

Alle Inhalte regelmäßig auf Relevanz, Aktualität, Einzigartigkeit und echten Mehrwert prüfen. Google bewertet Domains heute ganzheitlich — schwache Seiten ziehen den Rest mit runter.

02

**KI-Texte redaktionell überarbeiten**

Mit eigenen Erfahrungen, Beispielen, Quellen und klaren Aussagen anreichern — damit aus generischem KI-Output origineller Content wird.

03

**Themencenter statt Einzelartikel**

Wissensbereiche aufbauen, die semantische Autorität signalisieren. Suchmaschinen und KI erkennen Expertise dann klar.

04

**Interne Verlinkung optimieren**

Wichtige Inhalte gezielt verlinken. Das stärkt thematische Zusammenhänge und erhöht die Crawl-Priorität neuer Seiten.

05

**Dünne Seiten löschen oder mergen**

Kurze, generische, veraltete Inhalte erweitern, zusammenführen oder entfernen. Weniger ist heute oft mehr.

06

**Autoren- und Expertensignale ergänzen**

Autorenprofile, Fachqualifikationen, Quellen und Praxisbeispiele stärken E-E-A-T — und damit die Indexierungswahrscheinlichkeit.

07

**Inhalte auf Nutzerfragen ausrichten**

Nicht nur auf Keywords — auf reale Fragen entlang der Customer Journey optimieren. KI-Suchen funktionieren dialogorientiert.

08

**Strukturierte Daten implementieren**

Schema.org-Markup nutzen, damit Such- und KI-Systeme Inhalte korrekt interpretieren. Erhöht die Chance auf Rich Results und KI-Zitierungen.

09

**Ladezeit und Serverstabilität prüfen**

Core Web Vitals optimieren, stabile Infrastruktur sichern, mobile Darstellung garantieren. Tech bleibt die Voraussetzung.

10

**GEO-Strategie ergänzend zur SEO**

Klassische SEO um GEO-Maßnahmen für KI-Sichtbarkeit erweitern. Ziel: nicht mehr nur Ranking-Traffic — sondern Zitierung in KI-Antworten.

BONUS · PARADIGMENWECHSEL

**Klassisches SEO vs. GEO & KI-Suche 2026**

BISHERIGE SEO-WELT		GEO & KI-SUCHE 2026
Fokus auf Keywords	<b>VS</b>	Fokus auf <b>Entitäten</b> und Themen
Viele Landingpages		Tiefgehende <b>Themencenter</b>
Rankings		<b>Zitierfähigkeit</b>
Backlinks dominieren		<b>Markenautorität</b> und Erwähnungen
Klassische Suchergebnisse		<b>KI-generierte</b> Antworten
Klicks		<b>Sichtbarkeit in Antworten</b>

CHARISMARCOM · AUGSBURG

**Onlinemarketing mit Charisma.**

Wir entwickeln SEO- und GEO-Strategien für moderne Mittelständler. Audit Ihrer Indexierung, Themencenter-Aufbau, KI-Sichtbarkeit — in einem Impulsgespräch sortieren wir die nächsten 90 Tage.

NÄCHSTER SCHRITT

**Impulsgespräch buchen**[info@charismarcom.de](mailto:info@charismarcom.de) →

CHARISMARCOM · 2026

Quelle: [charismarcom.de/post/google-kriterien-indexierung-webseiten-2026](https://charismarcom.de/post/google-kriterien-indexierung-webseiten-2026) · [charismarcom.de](https://charismarcom.de)