

Was Sie bei der Anfrage an eine **SEO-Agentur** wissen sollten

FORMAT**12 Prüffragen**

6 Schritte, je 2 Fragen

SCHRITTE**Beratung bis
Monitoring**
der komplette
Projektweg**ZIELGRUPPE****SEO-Manager**
Marketingverantwortliche**LESEZEIT****≈ 6 Minuten**
Stand: 2026

Ein SEO-Projekt ist 2026 keine reine Textproduktion mehr. Es ist strategischer Aufbau aus Technik, Inhalt und KI-Sichtbarkeit. Die richtige Agentur entscheidet, ob Ihr Budget in Rankings, qualifizierte Anfragen und Zitate in KI-Antworten fließt oder in Maßnahmen ohne Wirkung. Diese Checkliste folgt den **6 Schritten** eines SEO-Projekts mit je **2 Fragen**, die Sie Ihrer Agentur stellen sollten. Wer souverän antwortet, arbeitet sauber. Wer ausweicht, sortiert sich von selbst aus.

01 BERATUNGSGESPRÄCH

 Nimmt sich die Agentur im Erstgespräch Zeit für Ihre Ziele, Zielgruppe und Ihr Geschäftsmodell, bevor sie über Leistungen spricht?

Wer sofort Pakete verkauft, hat nicht zugehört. Ein gutes Beratungsgespräch klärt zuerst Ihre Ausgangslage und Erwartungen; daraus entsteht später ein passender Vorschlag.

 Werden realistische Erwartungen zu Zeitrahmen und Aufwand kommuniziert, statt schnelle Garantien auf Platz 1 zu versprechen?

SEO wirkt über Monate, nicht über Nacht. Garantierte Top-Rankings sind ein Warnsignal. Seriöse Agenturen erklären, wann mit welchen Effekten zu rechnen ist.

02 TECHNISCHES AUDIT

 Prüft die Agentur die technische Basis (Ladezeit, Core Web Vitals, Indexierung, mobile Darstellung) systematisch mit echten Tools?

Ohne saubere Technik verpufft jede inhaltliche Maßnahme. Verlangen Sie ein dokumentiertes Audit mit konkreten Befunden, nicht nur eine allgemeine Einschätzung.

 Liefert das Audit eine priorisierte Liste an Fehlern und Maßnahmen, nicht nur einen Tool-Export?

Ein PDF voller roter Ampeln hilft niemandem. Sie brauchen eine Einordnung, was kritisch ist, was warten kann und in welcher Reihenfolge gearbeitet wird.

TEIL 2 VON 3 · SCHRITT 3 BIS 5**Sichtbarkeitsanalyse, Strategie,
Keyword-Planung und Maßnahmen****03 SICHTBARKEITSANALYSE****Analysiert die Agentur Ihre aktuelle Sichtbarkeit und die Ihrer Wettbewerber mit belastbaren Daten (z. B. SISTRIX, Search Console)?**

Eine Standortbestimmung ist die Basis jeder Strategie. Ohne Vergleich zum Wettbewerb lässt sich weder das Potenzial noch ein realistisches Ziel benennen.

**Wird auch die Sichtbarkeit in KI-Suchsystemen wie ChatGPT, Perplexity und Google AI Overviews betrachtet?**

Klassische Rankings sind nur noch die halbe Wahrheit. Ein wachsender Teil der Suchen endet ohne Klick in einer KI-Antwort. Wer dort nicht auftaucht, verliert Reichweite.

04 SEO-STRATEGIE UND KEYWORD-PLANUNG**Entsteht aus den Analysen eine schriftliche Strategie mit messbaren Zielen, statt einer losen Liste von Maßnahmen?**

Eine Strategie verbindet Ziele, Zielgruppe und Maßnahmen zu einem roten Faden. Ohne sie arbeiten Sie an Symptomen, mit ihr an Ergebnissen.

**Wird die Keyword-Planung an der Customer Journey ausgerichtet (Information, Vergleich, Kauf), nicht nur am Suchvolumen?**

Hohe Suchvolumina bringen Traffic, aber nicht zwingend Anfragen. Jede Phase der Reise braucht eigene Keywords, eigene Inhalte und eigene Ziele.

05 ONPAGE- UND OFFPAGE-MASSNAHMEN**Umfasst die OnPage-Arbeit Inhalte, Meta-Daten, interne Verlinkung und strukturierte Daten als Standard?**

OnPage ist mehr als Texte schreiben. Slug, Meta Title, Meta Description, interne Links und Schema-Markup entscheiden mit, wie Inhalte gefunden und dargestellt werden.

**Setzt die Agentur beim OffPage auf nachhaltigen Linkaufbau durch digitale PR und Erwähnungen, statt gekaufter Links?**

Gekaufte Links sind ein Risiko, kein Hebel. Verlangen Sie eine Strategie aus Fachbeiträgen, Branchenverzeichnissen und echten Erwähnungen, die auch KI-Systeme als Vertrauenssignal werten.



Wer 2026 nur für Google optimiert, verliert Reichweite an KI-Antworten. Wer nur GEO betreibt, ohne SEO-Fundament, wird von KI-Systemen nicht als Quelle erkannt. Beides gehört zusammen."

KIRSTEN MEISINGER · CHARISMARCOM

TEIL 3 VON 3 · SCHRITT 6**Monitoring und Ihr Bewertungs-Score****06 MONITORING****Gibt es ein regelmäßiges Reporting mit klaren KPIs und konkreten Handlungsempfehlungen, nicht nur bunte Charts?**

Ein Report ohne Empfehlung ist ein Statusbild, kein Steuerungswerkzeug. Sie sollten sehen, was getan wurde, was es gebracht hat und was als Nächstes geplant ist.

**Werden Strategie und Maßnahmen laufend an neue Daten und Google-Updates angepasst?**

SEO ist kein Projekt mit Enddatum, sondern ein fortlaufender Prozess. Suchverhalten und Algorithmen ändern sich; die Betreuung muss darauf reagieren.

SO WERTEN SIE DIE CHECKLISTE AUS**Mehr als ein „Ja“ pro Punkt; sonst suchen Sie weiter.****0-4****Klassische SEO-Agentur**

Liefert Maßnahmen, aber kein System. Erwarten Sie Texte und Rankings, keine planbaren Anfragen.

5-8**Solide Online-Agentur**

Strukturierte Arbeit, saubere OnPage-Basis. Auf Augenhöhe verhandelbar; GEO ist meist noch eine Lücke.

9-12**Strategischer SEO + GEO Partner**

Verbindet klassische Sichtbarkeit mit KI-Zitierbarkeit. Genau das, was 2026 messbar wirkt.

UNVERBINDLICHES IMPULSGESPRÄCH?**In 30 Minuten ordnen wir Ihr SEO-Projekt ein.**

Wir prüfen Ihre aktuelle Sichtbarkeit und zeigen, wo 2026 die größten Hebel liegen. Gemeinsam klären wir, ob Charismarcom der richtige Partner für Sie ist. Wir hören zu, ohne dass im Hintergrund die Uhr läuft.

[CHARISMARCOM.DE](https://charismarcom.de) →